

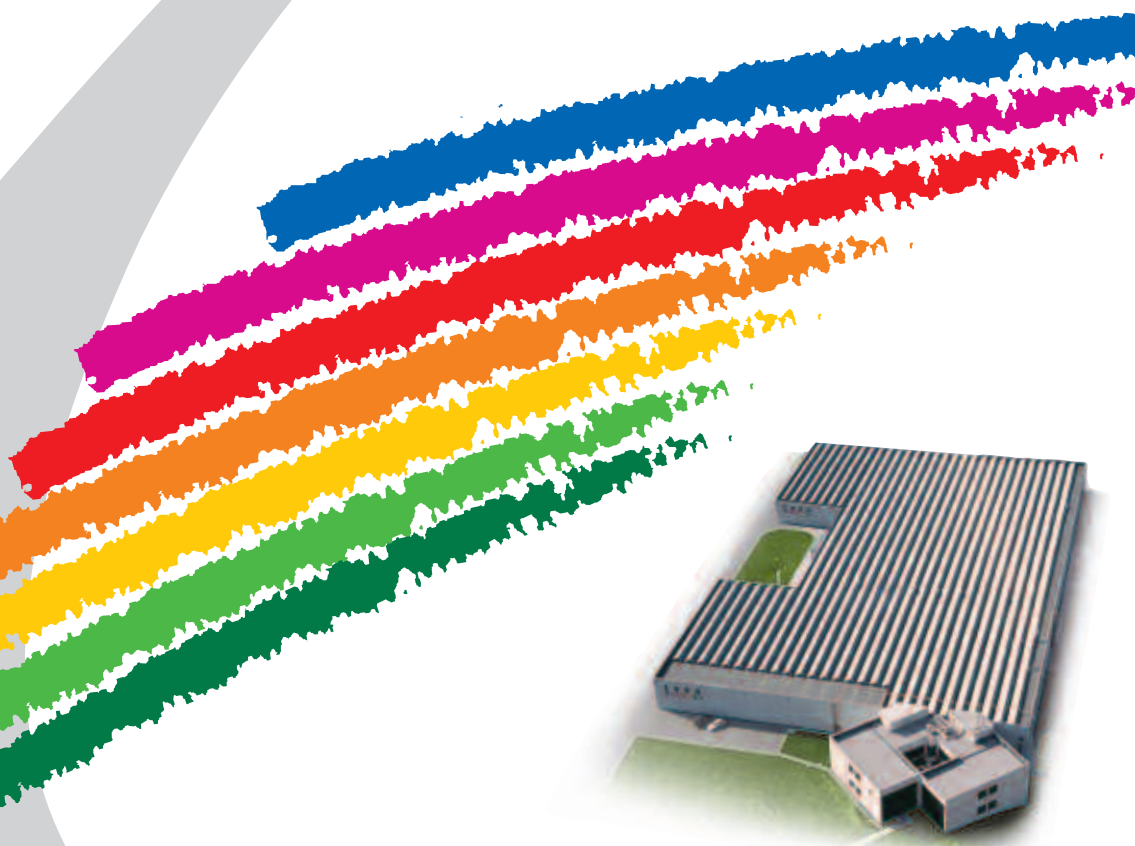
EUROPOLVERI S.p.A.  
Sede e stabilimento:  
Via Galvani 69  
36066 Sandrigo (VI) Italy  
Tel. +39.0444.750643  
Fax +39.0444.750653  
[info@europolveri.it](mailto:info@europolveri.it)  
[www.europolveri.it](http://www.europolveri.it)

Filiale:  
Via Como 11 - 20063 Cernusco sul Naviglio (MI) Italy  
Tel. +39.02.92148001 - Fax +39.02.92148922

Filiale:  
Via dell'Industria - 25030 Erbusco (Brescia) Italy  
Tel. +39.030.7704158 - Fax +39.030.7705819

Zanolo C&A-47,15

# vernici in polvere



BUREAU VERITAS - ISO 9001:2008 - ISO 14001:2004

Europolveri s.p.a., azienda leader nel settore delle vernici in polvere, ha raggiunto, già da tempo, il massimo riconoscimento internazionale. Il sistema aziendale Europolveri è stato infatti certificato dalla BUREAU VERITAS in accordo alle norme ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004.

esperienza  
efficienza  
evoluzione





## Tutto nasce da un'intuizione *intuizione*

La concreta e positiva realtà, che è oggi Europolveri, trae la sua origine da una chiara intuizione del fondatore che aveva saputo cogliere, con buon anticipo, la grande attenzione e sensibilità che, nel tempo, si sarebbero registrate nel contesto ecologico-ambientale, portando l'attenzione degli utilizzatori di vernici verso prodotti di maggior rispetto per l'ambiente.

Questa previsione sta alla base della fondazione, nel 1982, di Europolveri Spa che, acquisendo l'esperienza ultra ventennale di una delle prime aziende produttrici di polveri in Europa, ed unendo le scelte strategiche del nuovo management, ha conosciuto nel corso degli anni un trend di sviluppo decisamente invidiabile, non solo in termini di volumi e di fatturato, ma anche

di impulso nella ricerca.

Determinante in questo percorso il preciso credo aziendale: volontà e determinazione di investire nell'azienda.

L'adozione di innovative politiche aziendali, la capacità di saper offrire alla clientela prestazioni di alto livello, sia per qualità che per varietà della produzione, unitamente all'attenzione per la qualità dei servizi pre e post vendita, hanno portato Europolveri ad imporsi progressivamente sui principali mercati internazionali, fino a acquisire una posizione di rilievo nella produzione delle vernici in polvere.







## Capacità di progettare il futuro

*futuro*

Europolveri è una realtà nata e cresciuta guardando al futuro e l'orientamento aziendale è e rimarrà questo. Uno degli obiettivi aziendali è lo sviluppo inteso non soltanto in termini di volumi e di numeri ma anche nel sapere e volere investire le risorse, sviluppo inteso soprattutto come crescita che porti con sé il miglioramento delle condizioni di vita e l'attuazione di politiche sempre più finalizzate a preservare l'ambiente: in sintesi uno sviluppo sostenibile. In Europolveri progettare il futuro vuol dire parlare del lavoro attuale; significa programmare e convogliare in modo attento le risorse verso la ricerca finalizzata alla formulazione di nuovi prodotti; verso l'innovazione tecnologica per migliorare processi produttivi e sistemi di

applicazione; verso una formazione sempre più qualificata delle risorse umane in quanto la crescita professionale individuale significa crescita aziendale.

L'attuazione di tutto ciò implica continui monitoraggi dei risultati e del mercato per verificare se le scelte fatte sono giuste o richiedono correttivi e/o integrazioni per pervenire all'obiettivo prefissato.

Solo esperienza, competenza e coraggio consentono di guardare lontano ed assieme ad un'attenta progettazione del futuro possono fare meglio intravedere l'orizzonte che ci sta davanti e anticipare o affrontare le eventuali asperità del percorso.







## Condivisione strategica alla base del gioco di squadra

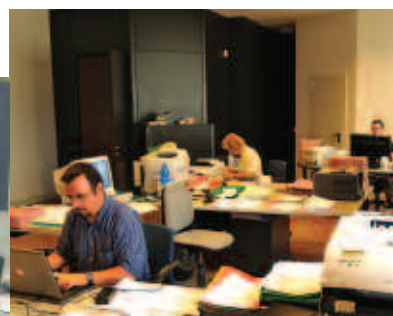
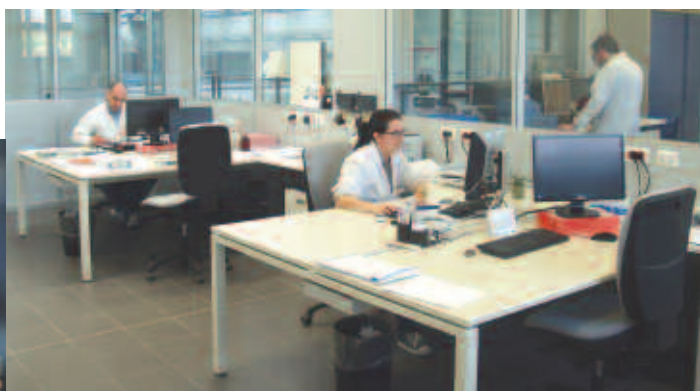
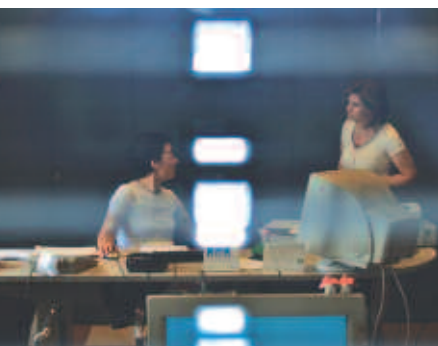
*squadra*

Europolveri ovvero quando “la polvere” diventa l'elemento fondamentale di un successo non solo in termini di sviluppo ma anche in quello più ampio di crescita e di partecipazione.

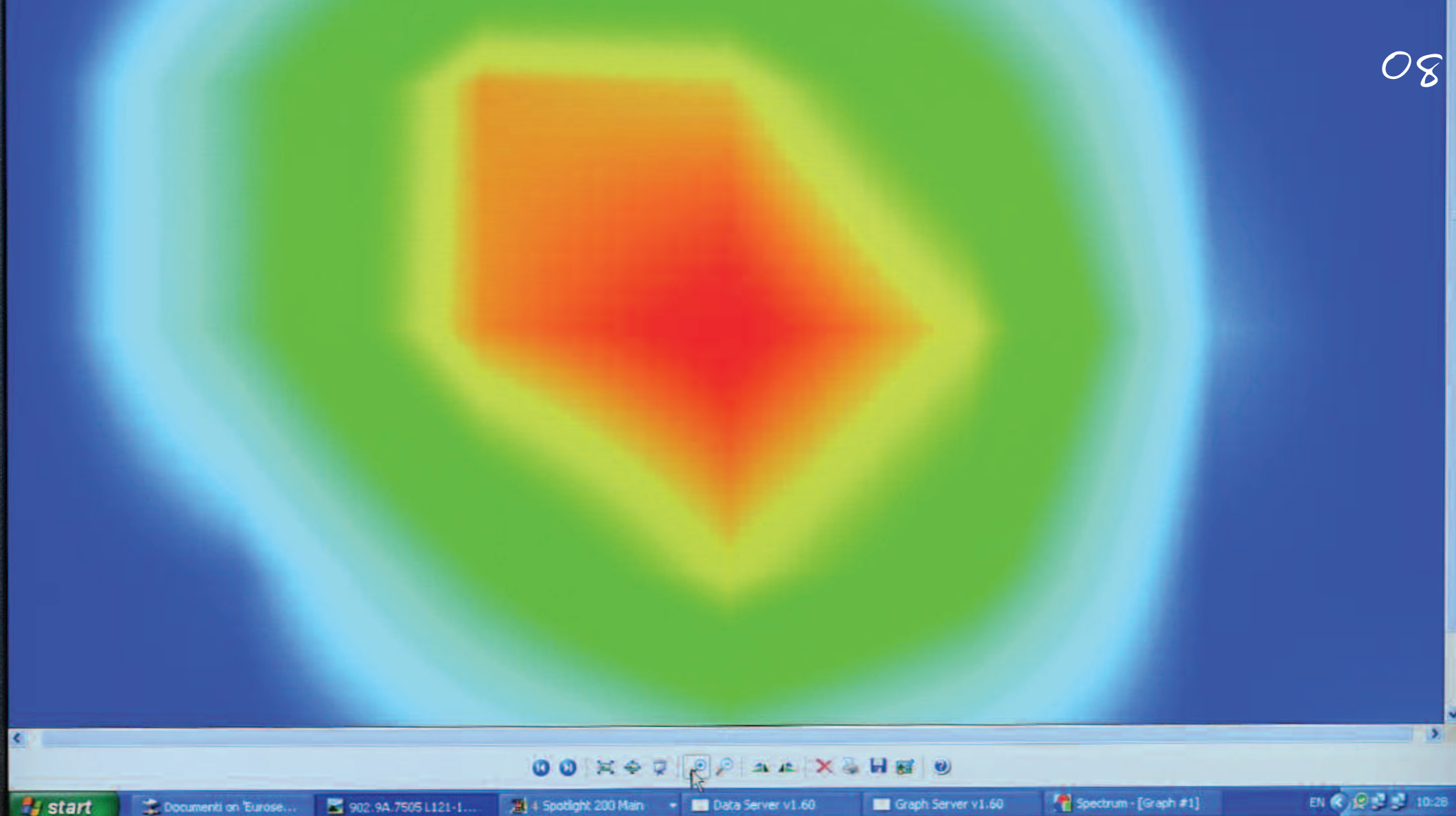
Un concetto di azienda di cui si ha chiara percezione percorrendo qualsiasi iter all'interno della stessa, una struttura di 20.000 metri quadrati in cui tutto è stato improntato alla razionalità, all'essenzialità ed alla funzionalità sapendo coniugare in modo armonico tali concetti con l'eleganza, quasi a voler così concretizzare i principi che sono alla base delle strategie aziendali. Superfici grandi e funzionali consentono alla produzione, ma anche ai laboratori di ricerca e al controllo qualità, di avere un ruolo ancora più centrale; non a caso questi sono

posizionati al centro dello stabilimento, nel cuore della struttura dove il management definisce le strategie in un contesto che, anche se proiettato nel futuro, si è voluto mantenere a dimensione d'uomo in un totale rispetto della natura.

Un ambiente in cui il concetto di condivisione sembra scaturire spontaneamente mentre è una precisa scelta la cui attuazione permette di raggiungere, all'interno dell'azienda, un vero senso di appartenenza e di squadra rendendo tutti partecipi ed attori dello scenario aziendale. Una condivisione che coinvolge le risorse umane a tutti i livelli finalizzata a quello che può essere definito l'obiettivo primario: la soddisfazione del cliente.







## Costante riferimento alla qualità

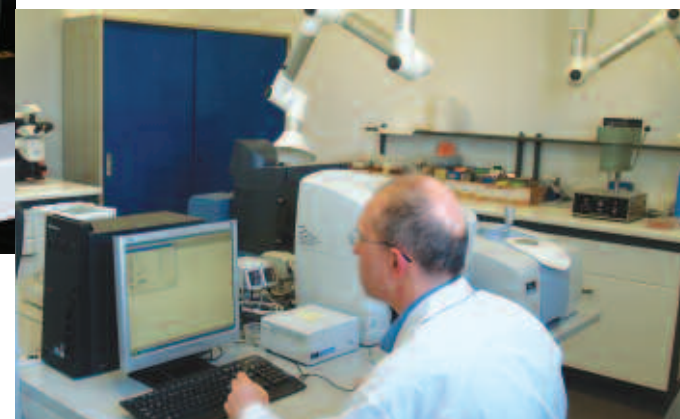
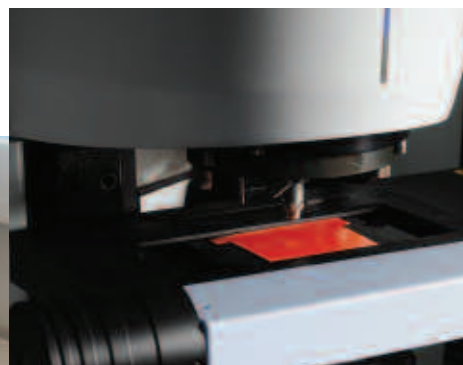
*qualità*

Qualità ed innovazione sono in Europolveri degli imperativi che coinvolgono in tutte le fasi del processo produttivo. Il materiale prodotto viene considerato realmente disponibile solo a seguito della conferma, da parte del controllo qualità, della rispondenza del materiale ai requisiti richiesti. La qualità del prodotto, il mantenimento e miglioramento dei relativi standards sono strettamente correlati al lavoro di ricerca, settore che svolge un ruolo decisivo e che in Europolveri è in continua evoluzione.

L'attività di ricerca è svolta da personale altamente qualificato, proveniente dagli ambienti della chimica di base e della ricerca, che potendo disporre di strumentazioni sofisticate è nella condizione di superare quelli che sono i confini della mera miscelazione di componenti chimici

reperibili sul mercato, lavorando invece sulla materia prima.

Tutto ciò pone Europolveri nella condizione di gestire e risolvere le più specifiche e particolari esigenze in termini di finitura ed applicazione, fornendo ai suoi clienti un prezioso servizio di assistenza e consulenza, oltre alla predisposizione di specifici progetti di ricerca personalizzati. Queste caratteristiche di dinamicità, di competenza e di qualità sono state riconosciute e certificate fin dal 1993 da BVQI (Bureau Veritas Quality International), in accordo con la norma ISO 9002. Nel 1994, prima in Italia, Europolveri ha ottenuto la certificazione ISO 9001 e nel 2014 la certificazione sul Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001.







10

## Gamma prodotti: nostro e vostro valore aggiunto

*Valore*

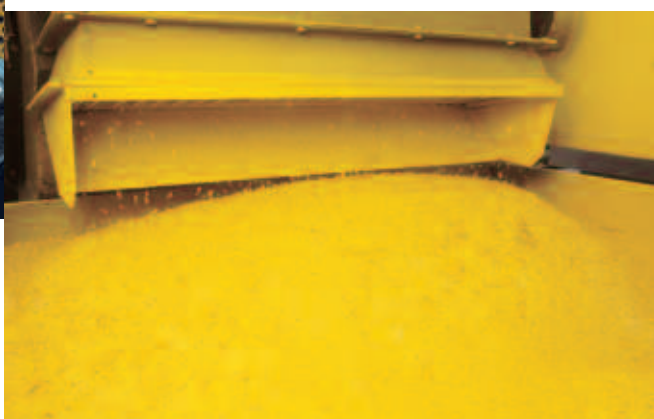
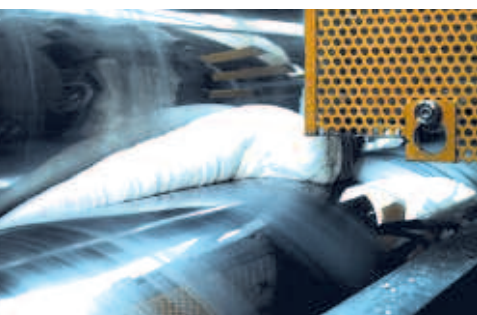
Know-how e innovazione sono intesi, in Europolveri, come volano di efficienza produttiva. L'elevato livello qualitativo delle vernici prodotte da Europolveri deriva anche dall'impiego di sofisticate tecnologie produttive; i processi fondamentali di estrusione, macinazione e confezionamento, sono totalmente gestiti da sistemi computerizzati; un controllo centralizzato, consente di conoscere in tempo reale: lo stato di avanzamento della lavorazione, la giacenza delle materie prime e la disponibilità di prodotto finito.

Il magazzino è completamente automatizzato in atmosfera controllata; stoccaggio automatico e operatività Fi.Fo. (First in-First out), garantiscono all'utilizzatore delle polveri le perfette condizioni del prodotto. La gamma prodotti porta a grandi numeri: 1800 prodotti ed oltre 1500

tonalità cromatiche, oltre 400 codici prodotto disponibili a stock e più di 240 finiture ad effetto speciale. La gamma prodotti comprende le seguenti linee:

- DURPHEN EPOSSIFENOLICA
- DURTHERM POLIESTERE POLIANIDRIDE (PEPA)
- DURPOL EPOSSIDICA
- DURPOL POLIURETANICA
- DURPOL EPOSSIPOLIESTERE
- PURAL POLIESTERE

**DURPHEN<sup>®</sup>**  
**DURTHERM<sup>®</sup>**  
**DURPOL<sup>®</sup>**  
**PURAL<sup>®</sup>**





## Innovazione intrinseca nel nostro DNA

*innovazione*

Una serie di prodotti specifici, altamente performanti, che sono evidente espressione del concetto di innovazione.

### **Durpol Antimicrobial8**

Una serie di vernici in polvere formulata utilizzando un agente antibatterico che la rende particolarmente indicata dove l'abbattimento della proliferazione batterica è fondamentale.

### **Durpol Antigraffiti10**

Vernici in polvere poliuretaniche ad elevata reticolazione che impediscono al graffito di penetrare nella vernice e lo rendono quindi facilmente asportabile.

### **Durpol Anticorrosion11**

Una vasta serie di primer specifici, a matrice polimerica di tipo epossidico, formulati per contrastare l'azione della corrosione.



ST2 EuroCorr Steel-PE0027  
HD2 EuroCorr HDGS-PE0039

### **Pural Architectural Plus**

Prodotti formulati con resine poliesteri comprendenti una serie di prodotti "Standard" (Classe1) ed una serie "Superdurabili" (Classe 2) che garantiscono valide soluzioni in termini di prestazioni e di valenza estetica alle esigenze di architetti e designers.

### **Pural Architectural Lignum**

Vernici in polvere a base poliestere o poliuretanica per applicazione con tecnologia di "sublicromia" o per applicazione "polvere su polvere", per finiture ad effetto legno su manufatti in metallo.



Lic. n° PS - 011







## Saper ascoltare per dare soluzioni

# soluzioni

Un servizio di assistenza e consulenza altamente qualificato improntato sulla capacità di saper ascoltare attentamente le esigenze e le problematiche dell'utilizzatore finale. Professionalità, competenza ed entusiasmo sono le caratteristiche che contraddistinguono l'attività produttiva di Europolveri, e sulle quali viene basato il rapporto fra azienda e cliente.

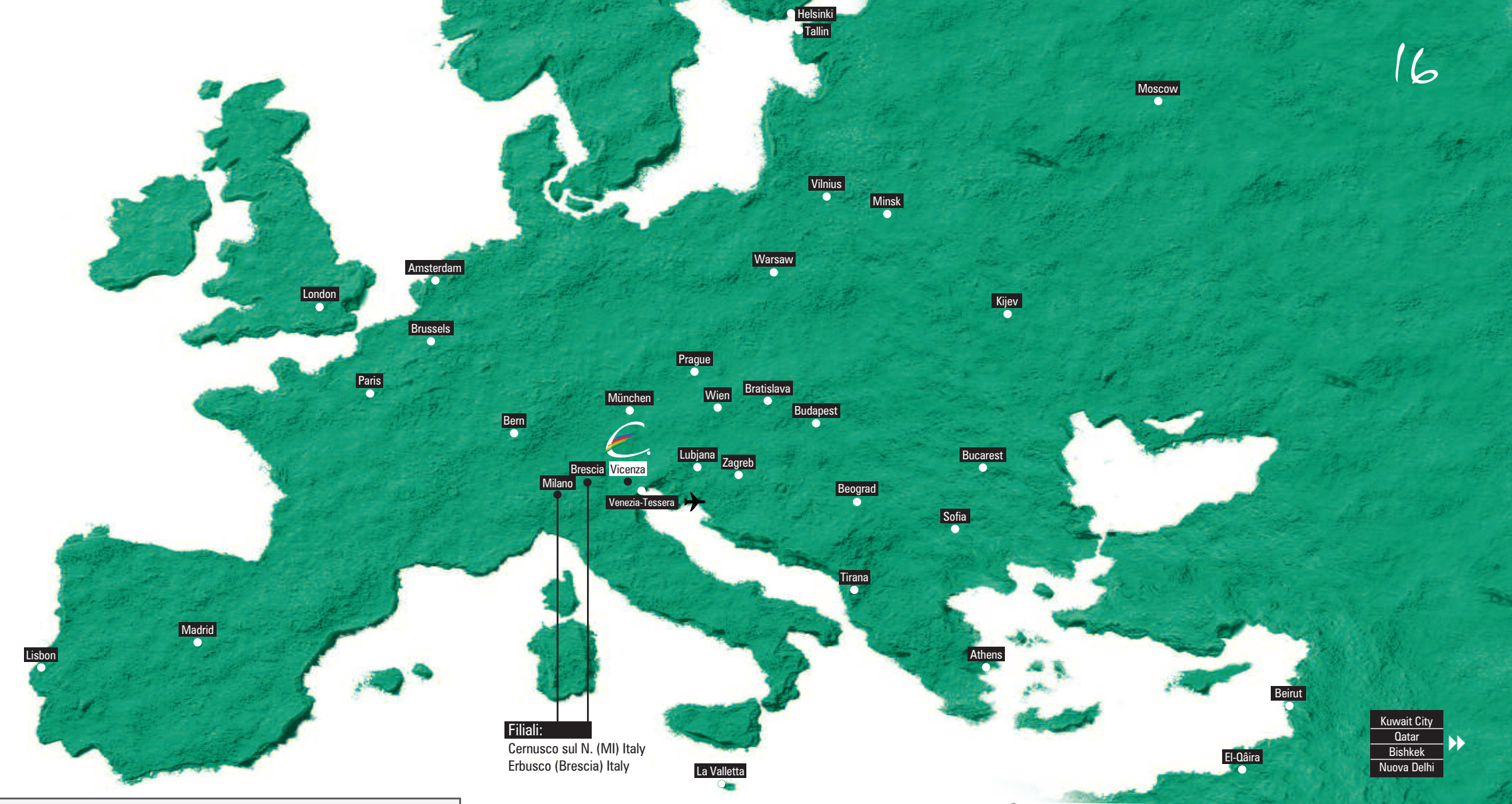
Utilizzando prodotti Europolveri, oltre alla qualità, si acquisisce un servizio completo, che accompagna costantemente il cliente in ogni fase di utilizzo delle vernici in polvere, ad iniziare dalla realizzazione di prodotti specifici, creati su misura, e continuando con una

consulenza qualificata ed un'assistenza costante, strutturate anche in incontri e seminari d'aggiornamento che permettono di soddisfare in ogni momento le esigenze e le aspettative dei clienti.

Questo il credo aziendale che si concretizza nell'offerta di un servizio esclusivo, attento e competente in grado di dare sempre risposte risolutive e mirate.







## Tecnologia senza confini

La naturale destinazione per un'azienda è il mercato.  
La tecnologia, la qualità e gamma prodotti e l'assistenza Europolveri hanno da tempo superato i confini ed hanno raggiunto i mercati europei ed extraeuropei  
La struttura commerciale Europolveri facendo riferimento sullo stabilimento di Sandrigo (Vicenza), sulle due filiali di Erbusco (Brescia) e Cernusco sul Naviglio (Milano) e sui depositi, fornisce e gestisce il mercato interno ed i seguenti mercati esteri:

senza confini

- |               |               |              |            |               |
|---------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| - Portogallo  | - Estonia     | - Rep. Ceca  | - Croazia  | - Libano      |
| - Spagna      | - Russia      | - Germania   | - Serbia   | - Egitto      |
| - Francia     | - Lituania    | - Svizzera   | - Romania  | - Kuwait      |
| - Belgio      | - Bielorussia | - Austria    | - Bulgaria | - Qatar       |
| - Olanda      | - Ucraina     | - Slovacchia | - Albania  | - India       |
| - Regno Unito | - Polonia     | - Ungheria   | - Malta    | - Kirghizstan |
| - Finlandia   |               | - Slovenia   | - Grecia   |               |







## Polvere fatta virtù: ovvero l'etica dello sviluppo

Fare del proprio successo e dei risultati conseguiti motivo di crescita per chi ha avuto meno fortuna e meno opportunità. In quest'ottica negli scorsi anni Europolveri ha partecipato al programma "Donazione Universale" dell'UNICEF.

Per i venticinque anni di attività Europolveri ha voluto dare un significato alla ricorrenza con l'adozione a distanza, perenne, di venti bambini, di ogni parte del mondo, nell'ambito di un progetto Terre des Hommes. Una scelta che, oltre alla gratificazione per il valore intrinseco che racchiude, ha dato un'ulteriore soddisfazione, l'assegnazione del primo premio Child Guardian Award, promosso da Terre Des Hommes, per il mailing realizzato da Europolveri al fine di

comunicare e rendere partecipi i propri clienti di questa "virtuosa" iniziativa.

In occasione dei trent'anni Europolveri ha scelto un'altra iniziativa del programma Terre des Hommes ed ha adottato una Casa del Sole in Namibia; si tratta di strutture che offrono ai bambini protezione, educazione, sostegno materiale e psicologico, cure mediche e vaccinazioni. Lo slogan "Polvere fatta Virtù" che ha accompagnato Europolveri, continua ad essere buon presagio e filo conduttore nella volontà di crescere e far crescere.

